



Twitter・Instagram
ハッシュタグキャンペーン

by **ドリームゲーム**®

企画書

2018年9月
アサヒ企画株式会社



はじめに・・・ハッシュタグキャンペーンの特長と課題

商品等の認知向上を目的としたオープン懸賞。中でもTwitterやInstagramのハッシュタグを使ったSNSキャンペーンには、

- ①その場限りでなく、以後もSNSで関係を保てる
- ②個人情報の記入が不要なので、ユーザーは手軽に参加できる
- ③企業側も、賞品さえ用意すれば手軽に実施できる
- ④拡散性がある

などの様々な特長があります。

しかし、一方でハッシュタグキャンペーンには、いくつかの課題があります。ドリームゲーム®ではこれらの課題を解決し、より効果の高いハッシュタグキャンペーンをご提供します。



ドリームゲーム®とは・・・透明性のある抽選方法（特許）

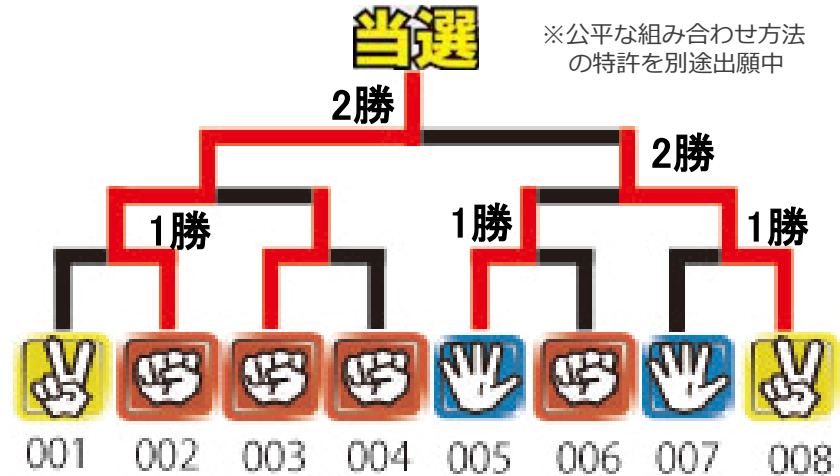
予め決められた組合せで1回戦から決勝戦まで同じ手で自動対戦して、
当選者を決定する抽選ゲーム

特許第5219012号

※公平な組み合わせ方法の特許を別途出願中

あいこの場合のルール例

- ①勝ち数の多い方の勝ち、
- ②勝ち数も同じなら、奇数回戦は応募番号の早い方の勝ち。
偶数回戦は応募番号の遅い方の勝ち。



1回戦			2回戦			3回戦			順位			
No.	氏名	手	No.	勝	氏名	手	No.	勝	氏名	手	No.	氏名
1	三郎	チ ●	1~4決	2 1	英世	グ △	1・2決	2 1	英世	グ ○	1位	2 英世
2	英世	グ ○	1~4決	3 0	漱石	グ ▲	1・2決	8 2	白秋	チ ●	2位	8 白秋
3	漱石	グ △	1~4決	5 1	武蔵	パ ●	3・4決	3 0	漱石	グ ●	3位	5 武蔵
4	信長	グ ▲	1~4決	8 1	白秋	チ ○	3・4決	5 1	武蔵	パ ○	4位	3 漱石
5	武蔵	パ ○	5~8決	1 0	三郎	チ ●	5・6決	4 1	信長	グ ●	5位	7 龍馬
6	夢二	グ ●	5~8決	4 0	信長	グ ○	5・6決	7 1	龍馬	パ ○	6位	4 信長
7	龍馬	パ ●	5~8決	6 0	夢二	グ ●	7・8決	1 0	三郎	チ ●	7位	6 夢二
8	白秋	チ ○	5~8決	7 0	龍馬	パ ○	7・8決	6 0	夢二	グ ○	8位	1 三郎

全員の順位が一瞬で決定！

1位からブービーメーカーまで各順位に合わせたプレゼントの提供が可能です



導入メリット・・・選考ではなく、厳正な「抽選」なので

1. アンケートを同時に行う場合、当ててもらいたいため、懸賞の応募者は抽選担当者の喜びそうな感想、意見を書く傾向があります。本サービスなら、そのような忖度は意味が無いので、**ユーザーの本音を引き出す**ことが可能です。
2. ハッシュタグキャンペーンは、応募内容がタイムライン上で丸見えなので、「当選者はフォロワーが多い人か、気の利いたコメントをした人、または美人やイケメンばかり」「常連客の私をどうして当てない?!」といった不審や不満を抱かれる懸念があります。本サービスなら、そうした心配は一切なく、**企業好感度が下がることはありません。**

選択肢は貴社オリジナルデザインで

- ①商品に「手」を持たせる ②イラストで表現



- ③ルールそのものをオリジナルにすることも可能です



運営の流れ・料金

通常のハッシュタグ「#キャンペーン名」に加えて、#グー #チョコキ #パー 等の選択肢を1つ投稿する。「応募締め切→(自動対戦による)抽選→当選発表」は、これまでのキャンペーンと変わりません。

貴社

②締め切り

①応募

応募者・当選者



⑥当選発表・当選連絡



③タイムラインからのハッシュタグの抽出

当社



④抽選作業

⑤抽選結果の納品

運営料金：単純なじゃんけんルールの場合…10万円（税別・ただし応募数が1,000以下の場合。タイムラインからのハッシュタグの抽出→抽選、およびトーナメント結果表の作成を当社にて行います）



会社概要・お問合せ先

■会社名 アサヒ企画株式会社

■住所 東京都板橋区板橋2丁目64-10板橋新生ビル3階

■資本金 300万円

■設立 2014年5月1日

■お問合せ先

info@ahk.co.jp 担当者 神代(くましろ)

お気軽にお問い合せください。

