



購入資金プレゼントキャンペーン

by **ドリームゲーム**[®]

企画書

2018年9月
アサヒ企画株式会社



はじめに

「購入資金プレゼント」とは、マンションや車などの高額商品の見込み客集めを目的に行われるキャンペーンで、ホテル等で公開抽選される場合もありますが、ドリームゲーム®は、これをオンラインで実現します。

懸賞で見込み客を集め、ハズレの人に対し割引価格を提示する営業手法は、抽選方法が不透明だと最初から後者狙いと思われ、敬遠されてしまいますが、**抽選の透明性のある**ドリームゲーム®なら、その心配がありません。

高額商品だけでなく、エステや増改築、「抽選で1組さま披露宴が20%オフ！」というような、サービス業のキャンペーンにも適しています。



ドリームゲーム®とは・・・透明性のある抽選方法（特許）

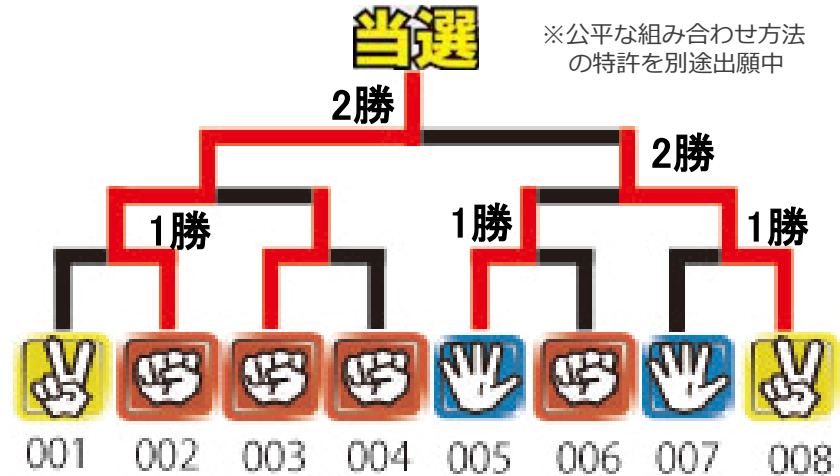
予め決められた組合せで1回戦から決勝戦まで同じ手で自動対戦して、当選者を決定する抽選ゲーム

特許第5219012号

※公平な組み合わせ方法の特許を別途出願中

あいこの場合のルール例

- ①勝ち数の多い方の勝ち、
- ②勝ち数も同じなら、奇数回戦は応募番号の早い方の勝ち。
偶数回戦は応募番号の遅い方の勝ち。



1回戦			2回戦			3回戦			順位			
No.	氏名	手	No.	勝	氏名	手	No.	勝	氏名	手	No.	氏名
1	三郎	チ ●	1~4決	2 1	英世	グ △	1・2決	2 1	英世	グ ○	1位	2 英世
2	英世	グ ○	1~4決	3 0	漱石	グ ▲	1・2決	8 2	白秋	チ ●	2位	8 白秋
3	漱石	グ △	1~4決	5 1	武蔵	パ ●	3・4決	3 0	漱石	グ ●	3位	5 武蔵
4	信長	グ ▲	1~4決	8 1	白秋	チ ○	3・4決	5 1	武蔵	パ ○	4位	3 漱石
5	武蔵	パ ○	5~8決	1 0	三郎	チ ●	5・6決	4 1	信長	グ ●	5位	7 龍馬
6	夢二	グ ●	5~8決	4 0	信長	グ ○	5・6決	7 1	龍馬	パ ○	6位	4 信長
7	龍馬	パ ●	5~8決	6 0	夢二	グ ●	7・8決	1 0	三郎	チ ●	7位	6 夢二
8	白秋	チ ○	5~8決	7 0	龍馬	パ ○	7・8決	6 0	夢二	グ ○	8位	1 三郎

全員の順位が一瞬で決定！

1位からブービーメーカーまで各順位に合わせたプレゼントの提供が可能です



導入メリット・・・参加意欲の喚起→応募数の増加

懸賞に不信感を持っていたり、「どうせ当たらない」とスルーしていた層の参加意欲を喚起し、応募数の増加を図る。

- 抽選の過程が目で見えるので、当たりそうな気がする
- 自らのアクションが当落に関わるので面白そう
- 「貴社名・商品名ドリームゲーム」というイベント性のあるタイトル
- はずれても納得できる為、企業イメージが落ちない

※ドリームゲーム®は登録商標（第4530320号）です



選択肢は貴社オリジナルデザインで

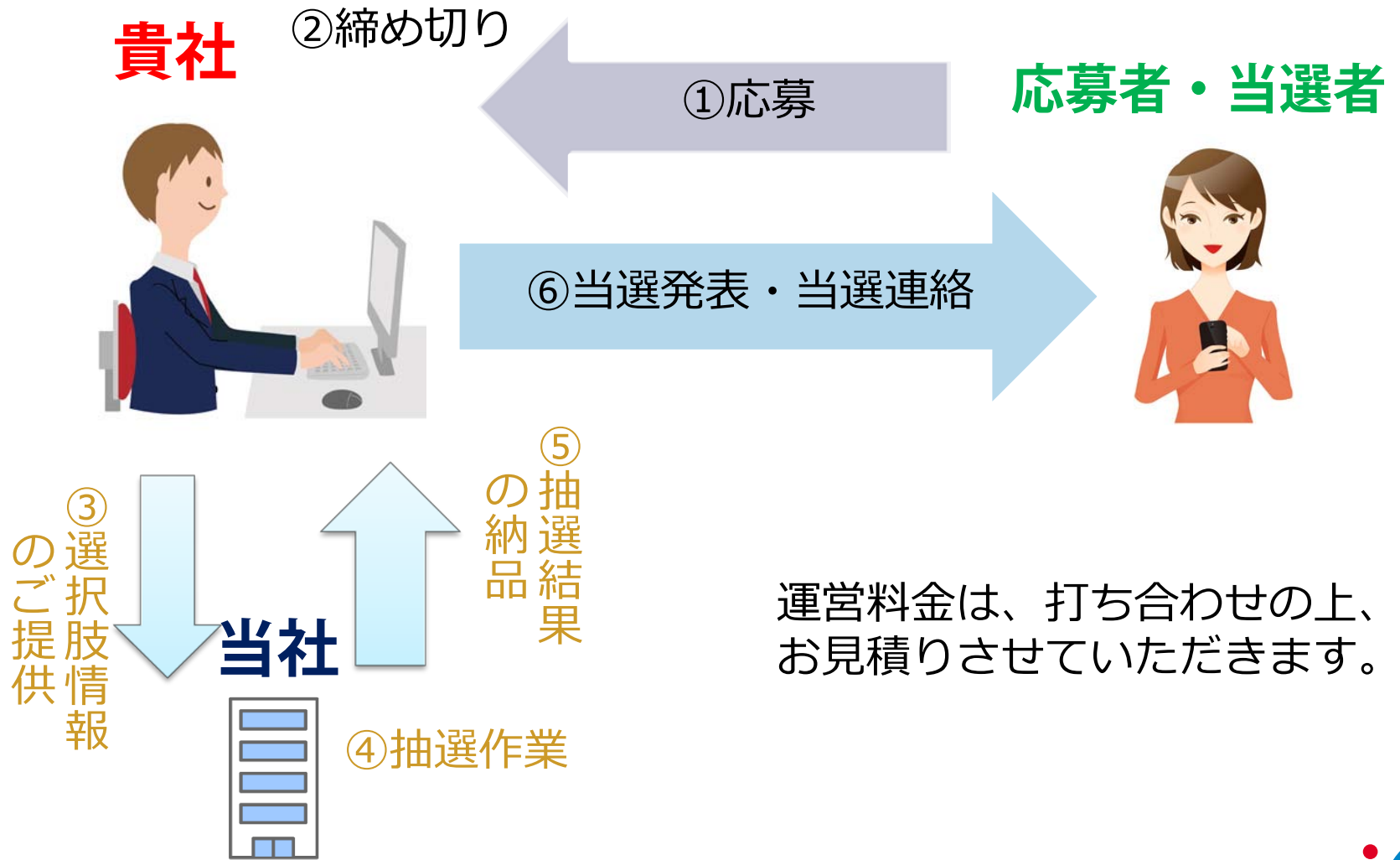
- ①商品に「手」を持たせる ②イラストで表現



- ③ルールそのものをオリジナルにすることも可能です



運営の流れ・料金



会社概要・お問合せ先

■会社名 アサヒ企画株式会社

■住所 東京都板橋区板橋2丁目64-10板橋新生ビル3階

■資本金 300万円

■設立 2014年5月1日

■お問合せ先

info@ahk.co.jp 担当者 神代(くましろ)

お気軽にお問い合せください。

